

LÉON

Seafood & Cocktails

**LA FORCE D'UNE
MARQUE CENTENAIRE.**

LA PUISSANCE D'UN CONCEPT RÉINVENTÉ.

LÉON

Seafood & Cocktails



UNE MARQUE CENTENAIRE



La friture Léon qui sera à l'origine du concept voit le jour à Bruxelles

Ouverture du 50^{ème} restaurant à Valenciennes.

Léon de Bruxelles fête ses 30 ans en France. Rachat par Bertrand Restauration.

Ouverture du 1^{er} nouveau concept Léon

1893

1989

2009

2017

2019

2020

2021

2024

1^{er} restaurant Léon de Bruxelles Place de la République à Paris.

Ouverture du 80^{ème} restaurant à Montigny les Cormeilles.

«Léon de Bruxelles» devient «Léon»

Déjà 48 nouveaux concepts



Tout le monde aime Léon

Fort de plus de 80 établissements sur tout le territoire national, Léon est **une enseigne intergénérationnelle** connue et reconnue de tous. **Centrée sur le frais, l'authenticité et la tradition autour d'un savoir-faire centenaire**, Léon est aussi depuis toujours ancré autour de la mer et les moules.

Ne m'appellez plus Bruxelles

Depuis 2020, pour s'imposer comme le **leader des produits de la mer** à travers un univers inspiré des plages du monde entier, le décor, l'identité graphique, la plateforme de marque ainsi que le nom de l'enseigne ont été totalement retravaillés, l'objectif étant d'offrir **une expérience de seafood restaurant plus que dépayssante...**

LÉON AUJOURD'HUI C'EST



80
restaurants



35%
en franchise



116M€
de CA enseigne TTC*



27.5€ ttc**
de Ticket Moyen



62%
de notoriété globale



4.5M
de clients / an*

SEAFOOD & COCKTAILS

décomplexés



Un concept décoratif totalement réinventé pour transporter les convives vers un paradis côtier.

Dès l'entrée, la décoration vous plonge dans l'univers du surf avec des planches authentiques, des scooters rétro, des bouées colorées et des panneaux directionnels indiquant de célèbres spots de surf à travers le monde... L'atmosphère détendue évoque instantanément la plage et la légèreté des vacances ! Un espace extérieur inspiré des bars de plage pour profiter des beaux jours avec des transats confortables, des tables hautes conviviales, un food truck offrant une variété de plats à partager, et des guirlandes lumineuses pour une ambiance chaleureuse en soirée.

UNE CARTE 100% MER



« Des produits de la mer, pour tous »



**LÉON,
LE RESTAURANT
SEAFOOD
DEPUIS 1893**

Sans réels concurrents à ce jour, le nouveau Léon s'inscrit dans un véritable concept de restaurant seafood grâce à ses plats emblématiques et dans l'air du temps. Les traditionnelles moules/frites, sont complétées par de nombreuses autres recettes originales (Tapas de la mer, fruits de mer, poissons frais, homard, mac&cheese saumon, crumble de poisson, paella...).

LA FORCE D'UN GROUPE



L'EXPERTISE DU GROUPE BERTRAND

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE POUR VOUS ASSISTER DANS LA RÉUSSITE DE VOTRE PROJET

UN SAVOIR-FAIRE CENTENAIRE AUTOUR DES PRODUITS DE LA MER

UNE OFFRE PRODUITS PACKAGÉE AVEC DEUX CARTES SAISONNIÈRES
ET DES ANIMATIONS COMMERCIALES TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

UNE CENTRALE DE RÉFÉRENCEMENT

UN MODÈLE VERTUEUX D'APPROVISIONNEMENT EN PRODUITS DE LA MER
AVEC SES PROPRES FILIÈRES

UN SUIVI RIGOUREUX DE LA QUALITÉ

DES OUTILS DE GESTION PERFORMANTS

UN PROGRAMME DE FIDÉLITÉ 100% DIGITAL ANIMANT
UNE BASE DE DONNÉES DE PLUS DE 1M DE MEMBRES

UN MARKETING NATIONAL PUISSANT

Avez-vous le profil ?

Vous avez un **esprit pionnier** et vous voulez participer
au renouveau de notre enseigne ?

Vous êtes passionné par **la restauration et le service clients** ?

Vous êtes reconnu pour vos **qualités managériales et de gestion** ?

Vous avez déjà une **expérience probante dans la gestion opérationnelle
de points de ventes** qui n'a pas forcément été acquise dans la restauration ?

Les 9 étapes :

1

CANDIDATURE

Envoyez-nous
votre candidature

2

1^{ER} RENDEZ-VOUS

Vous débutez le processus
de validation de votre candidature
et rencontrez notre équipe.

3

IMMERSION

C'est parti pour
2 jours d'immersion
en restaurant.

4

TEST

Valeur Humaine Ajoutée :
afin d'objectiver
votre profil.

5

VALIDATION

Vous rencontrez
le Directeur Général et
le Directeur de la Franchise.

6

PROJET

Votre candidature a été validée !
Bienvenue à Bord ! Nous étudions
avec vous un projet de création
ou de reprise de restaurant.

7

FINANCEMENT

Vous devez obtenir un financement
bancaire. Nous vous assistons
dans cette démarche.

8

PRÉOUVERTURE / FORMATION

Vos travaux peuvent commencer
et vous partez en formation.
Vous bénéficiez de 5 semaines de
formation dans nos restaurants.

9

INAUGURATION

C'est le jour J, bravo !
Votre restaurant peut désormais
ouvrir ses portes.



Les conditions



Droit d'entrée
45 000€ HT



Frais
de formation
et d'assistance à
l'ouverture :
15 000€ HT



Redevance
franchise :
5% CA HT



Redevance
marketing :
1% CA HT



Contrat
de 10 ans



150 000€ à
300 000€
d'apport personnel

REJOIGNEZ-NOUS !

franchiseleon@groupe-bertrand.com

www.restaurantleon.fr

